



Avrupa Birliği – Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması’nın Denizli İhracatına Olası Etkileri

GENEL DEĞERLENDİRME

Avrupa Birliği ile Hindistan arasında yürütülen 19 yıl önce başlayan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri olumlu sonuçlanmıştır. AB ve Hindistan için en büyük ticaret anlaşması olan STA sayesinde 180 milyar avroluk ticaretin 2032'ye kadar ikiye katlanacağı öngörülmektedir.

Hukuksal sürecin tamamlanmasının ardından yürürlüğe girecek olan STA kapsamında, Hindistan menşeli ürünlerin yüzde 90'ından fazlasına yönelik gümrük vergileri ile tarife dışı engelleri kaldırması beklenmektedir. Özellikle tekstil, deri, kimya, elektronik ve mücevher gibi sektörlerin anlaşmadan en fazla faydayı sağlayacağı belirtilmektedir.

1. Denizli İhracatı Açısından Değerlendirme

Hindistan ile Avrupa Birliği arasında müzakereleri olumlu sonuçlanan STA, Denizli ihracatının omurgasını oluşturan tekstil-konfeksiyon ve ev tekstili sektörleri açısından önemli riskler barındırmaktadır.

2025 yılında Denizli’nin 4,7 milyar dolarlık toplam ihracatından en yüksek payı yüzde 29,2 oranı ve 1,4 milyara yaklaşan değeriyle tekstil-konfeksiyon sektörü almıştır. AB üyesi ülkelere yapılan ihracat ise, sektörün toplam ihracatından yüzde 65 pay alarak 880 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hindistan’ın müzakereleri tamamlanan STA kapsamında, düşük maliyetli üretim ve gümrüksüz erişim avantajı ile AB pazarına girmesi halinde Denizli firmaları doğrudan rekabet baskısıyla karşı karşıya kalacaktır.

2. Sektörlere Göre Risk Haritası

2.1 Ev Tekstili

Ürün Grubu	Denizli'nin İhracat Payı	Hindistan'ın Rekabet Gücü	Risk Seviyesi	Kısa Not
Havlü	8,8%	Çok Yüksek	● Yüksek	Pamuk + işçilik maliyeti avantajı; fiyat kırılganlığı riski
Bornoz	2,8%	Çok Yüksek	● Yüksek	Sipariş kayması ve kârlılık baskısı
Nevresim Takımı/Çarşaf	5,3%	Yüksek	● Yüksek	Orta segmentte yoğun rekabet
Mutfak Tekstili	0,3%	Orta	□ Orta	Tasarımla ayrışma mümkün
Battaniye	0,2%	Orta	□ Orta	Sentetik ürünlerde baskı artabilir

2.2 Denizli İhracatında Önde Gelen Diğer Sektörler

Ürün Grubu	Risk Seviyesi	Kısa Not
Doğal taş	□ Düşük	Hindistan'ın doğrudan rekabeti sınırlı
Kablo	□ Orta	Maliyet baskısı artabilir; proje bazlı farklılaşma önemli
Makine	□ Orta	Fiyat rekabeti yüksek alt kalemlerde risk
Tarım ürünleri	□ Düşük	Lojistik/tazelik avantajı

Değerlendirme:

Havlü – bornoz – nevresim – çarşaf grubu Denizli'nin geleneksel ev tekstili ihracatında yüksek ağırlığa sahiptir ve STA sonrası AB pazarında en yüksek kırılganlık bu ürün gruplarındadır.

3. Fırsat Alanları

- Denizli firmaları, AB’ye yakınlık sayesinde hızlı termin ve esnek üretim kabiliyetiyle Hindistan’a kıyasla “hızlı tedarikçi” olarak öne çıkabilir.
- Küçük parti, sık koleksiyon yenileme ve hızlı tekrar gerektiren perakende siparişlerinde Denizli’nin rekabet avantajı artabilir.
- Yeşil Mutabakat uyumu, izlenebilirlik ve sürdürülebilir üretim yatırımlarıyla Denizli, AB alıcıları nezdinde tercih edilir tedarikçi konumunu güçlendirebilir.
- Denizli, organik/geri dönüştürülmüş içerikli, sertifikalı ve düşük karbonlu ürünlerle fiyat rekabetinden ayrılarak katma değeri yükseltebilir.
- AB’li markaların tedarik risklerini azaltma eğilimi, Denizli’ye yeni müşteri ve sipariş fırsatları doğurabilir.
- Hospitality segmenti, private label ve niş tasarım koleksiyonları gibi alanlarda Denizli’nin kalite ve ürün geliştirme yetkinliğiyle pazar genişletme imkânı oluşabilir.

4. Sonuç

Hindistan–AB STA’sı, Denizli ihracatı için orta–yüksek düzeyde risk oluşturmaktadır. Yeni yıla Güney Amerika bloku MERCOSUR ile büyük bir STA imzalayarak giren AB’nin, Hindistan ve Asya’daki önemli ülkelerle ticari anlaşmaları sonlandırmak için müzakereleri hızlandırması, Türkiye’nin dış ticaretinde de risk seviyesini yükseltmiştir.

Mevcut Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle AB’nin imzaladığı her STA’nın Türkiye’nin aleyhinde çalıştığına dikkat çeken iş dünyası temsilcileri, Türkiye’nin tamamen Gümrük Birliği’nin modernizasyonuna odaklanması gerektiğini savunuyor.